

Lerntasche Bananen - Kurzbeschreibung

Einführung (E)

- E-1 Fairer Handel (Verbraucher konkret – Themenheft der Verbraucherinitiative)**
Sehr gute, kurze und übersichtliche Einführung in den Fairen Handel mit Informationen zu Struktur und Akteuren, Grundlagen, verschiedenen Projekten und Produkten, den Importeuren und dem Siegelssystem für fair gehandelte Produkte.
- E-2 Meine Welt und Dritte Welt (Welthaus Bielefeld)– sehr empfehlenswert**
Flott und gut gemachtes Heft für Jugendliche, das Ihnen das Thema „Dritte Welt“ mit viel Pep und Hilfsmitteln wie Suchbildern oder Fragebögen in den verschiedenen Facetten dieses Themas und vor allem mit Bezug zu ihrer eigenen Situation sehr anschaulich vermittelt.

Bücher und Broschüren (B)

- B-1 Buko Agrar-Dossier Bananen**
Bananen- von der Selbstversorgerfrucht zum Exportschlager in 100 Jahren. In vielen kurzen, unabhängigen Artikeln wird in die Sortenvielfalt und die Geschichte des Bananenbaus eingeführt, werden Produktionsbedingungen beschrieben, die Handelspolitik erläutert und alternative Projekte vorgestellt. Exkurse zur Vertiefung sind in die Kapitel eingelassen.
- B-2 Zum Beispiel Bananen**
In vielen kurzen Kapiteln werden Aspekte rund um die Arbeitsbedingungen auf den Plantagen, die Macht der Konzerne und alternative Handelskonzepte vorgestellt.
- B-3 Bananen (TransFair)**
Magazin mit Materialien für Bildungsarbeit und Aktionen

Medien (M)

- M-1 Fotomappe (Banafair)**
Ökologischer Bananenbau in Ecuador: 16 großformatige Farbfotos mit kurzen Hintergrundinformationen. Die Texte zur Fotoausstellung sind auf Diskette beigelegt.
- M-2 Dia-Serie Banane (TransFair)**
Dia-Serie mit drei Themenschwerpunkten:
1) Banane- eine Frucht die's in sich hat
2) Wissenswertes über den Markt und seine Strukturen
3) Was faire Bananen auszeichnet
Die Diaserie ist eher als Stichwortgeber gedacht, nicht als zusammenhängendes Unterrichtskonzept.

M-3 CD: Radio Banana

Die Banane geht auf Sendung! Warum ist die Banane krumm- und wen macht sie krumm? Ist die Banane noch ein Naturprodukt? Und was ist eine Bananenrepublik? Radio Banana ist eine einstündige, professionell produzierte Radiosendung mit Umfragen und Informationen, viel Musik –und garantiert ohne Chiquita-Werbung!

M-4 Foliensatz Fairer Handel (Verbraucherinitiative)

Präsentation zum Fairen Handel als overhead- Foliensatz und auf CD als Powerpoint-Präsentation, mit Begleittext. Zwei Folien handeln von Bananen:
Folie 13 Bananen aus Fairem Handel- Wer sind die Produzenten.
Folie 14: Bananen aus Fairem Handel – Was verdienen die Produzenten?

Realia (R)

R-1 Bananenbox

Aktionen (A)

- A-1 Aktionsvorschläge aus der Broschüre: „No más – Stoppt den Wettlauf nach unten!“ Herausgegeben von Bananen- Kampagne, c/o BanaFair e.V.**
Aktionen im kirchlichen Umfeld
Bananenköstlichkeiten
Bananen- Bingo
Bananige Ideen für Straßentheater